

@Conversation_E

Universidad de Granada

Noviembre de 2024

theconversation.com/es



THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico

The Conversation ofrece **gratuitamente** artículos **divulgativos** de gran **calidad**, escritos por **especialistas** académicos, sobre asuntos **contemporáneos**, aportando **soluciones**.

¿Qué nos hace diferentes?



TC conjuga la credibilidad de los que **saben qué contar** y la habilidad de los que saben contarlo.

Académicos y científicos de todo el mundo **comparten sus conocimientos** sobre los grandes asuntos.

Aportamos confianza en el periodismo a un **público exigente** que demanda historias basadas en la **evidencia**.

THE CONVERSATION



**The Conversation
es una red global
de difusión del
conocimiento: 11
ediciones**

- Sin ánimo de lucro.
- Sin publicidad.
- Con transparencia.
- Creative Commons

**¿Medio de comunicación? ¿Agencia de noticias?
¿ONG del conocimiento?**

Nuestras secciones:

Ciencia + Tecnología

Cultura

Economía

Educación

Medicina + Salud

Medioambiente + Energía

Política + Sociedad

Júnior



Socios y colaboradores:

Instituciones fundacionales:

18 universidades y centros de investigación más implicados en la relación con nuestra plataforma de diseminación del conocimiento.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas

The Spanish National Research Council (CSIC) is the largest public institution dedicated to research in Spain and the third largest in Europe. Belonging to the Spanish Ministry of Economy and Competitiveness... [Más](#)



IE University

IE forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista proporcionando un entorno de formación en el que las tecnologías... [Más](#)



Universidad Camilo José Cela

La Universidad Camilo José Cela (UCJC) es una universidad privada, plural, solidaria e independiente fundada por Felipe Segovia Olmo, en el año 2000, con sede en Madrid (España). Su reciente transformación... [Más](#)



Universidad CEU San Pablo

La Universidad CEU San Pablo de Madrid es una institución de gran prestigio y trayectoria que imparte una educación basada en los valores del Humanismo cristiano. Los egresados de CEU San Pablo no solo... [Más](#)



Universidad de Alcalá

La Universidad de Alcalá es una universidad pública que apuesta por la excelencia en la docencia y la investigación, a través de la adaptación de su oferta formativa a los cambios y demandas de la sociedad... [Más](#)



Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) goi mailako hezkuntza erakunde nagusia da Euskadin, eta garrantzitsuenetako bat Espainian, bere emaitzak —irakaskuntza, ikerketa, berrikuntza... [Más](#)



Universidad de Oviedo

La Universidad de Oviedo es la institución pública de educación superior e investigación del Principado de Asturias. Con más de 400 años de historia, dispone de una completa oferta de Grados adaptados... [Más](#)



Universidade de Santiago de Compostela

A Universidade de Santiago de Compostela é unha universidade pública fundada en 1495 dedicada á preservación, xeración, transmisión e difusión do coñecemento de maneira socialmente responsable en conexión... [Más](#)



Universidad Politécnica de Madrid

La Universidad Politécnica de Madrid fue fundada en 1971 como resultado de la fusión de diferentes Escuelas Técnicas de Ingeniería y Arquitectura. Según el ranking anual de universidades realizado por... [Más](#)



CRUE Universidades Españolas

Crue Universidades Españolas, constituida en el año 1994, es una asociación sin ánimo de lucro formada por 76 universidades españolas: 50 públicas y 26 privadas. Crue Universidades Españolas es el principal... [Más](#)



UNIR - Universidad Internacional de La Rioja

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) empezó su actividad académica en 2009, tras haber sido reconocida por la Ley 3/2008 de La Rioja. Es una universidad oficial cien por cien en internet, que... [Más](#)



Universidad Católica Andrés Bello

La Universidad Católica Andrés Bello es una institución de educación superior venezolana sin fines de lucro, de inspiración ignaciana. Su fundación fue decretada por el Episcopado Venezolano en el año... [Más](#)



Universidad Complutense de Madrid

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) es actualmente la 3ª universidad de enseñanza presencial más grande de Europa. [Más](#)



Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara es una institución heredera de una tradición educativa de más de doscientos años de historia. Actualmente, la Universidad se desarrolla a partir de un modelo de red que se... [Más](#)



Universidad de Navarra

La Universidad de Navarra aspira a ser uno de los mejores lugares del mundo para estudiar y para investigar, siempre al servicio de la sociedad. Desde sus inicios en 1952 su principal misión es proporcionar... [Más](#)



Universidad de Salamanca

Creada en 1218, poco después de las de Oxford, París y Bolonia, la historia de la Universidad de Salamanca es también la de la enseñanza superior en castellano. Su título de alma máter de las universidades... [Más](#)



Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una universidad privada con sede en Madrid (España). Su nombre rinde homenaje al humanista español Elio Antonio de Nebrija (1441 – 1522). La Universidad Nebrija mantiene desde... [Más](#)



Universitat de Barcelona

Fundada el 1450, la Universitat de Barcelona és la principal universitat pública de Catalunya i una de les institucions d'educació superior més prestigioses de l'Estat. La UB és l'única universitat espanyola... [Más](#)



Instituciones colaboradoras:

Más de 60 universidades y centros de investigación que contribuyen a la transmisión del conocimiento de sus expertos y expertas a través de nuestra plataforma.

Instituciones colaboradoras



Amigos





+300 millones
De lecturas
Desde junio 2018

2,2 millones
usuarios únicos mensuales
En theconversation.com/es

6 millones
lectores mensuales
De media, incluyendo la republicación

Alcance global gracias a la republicación

¿Desde dónde se leen los artículos de la red global de The Conversation?

Después de España, múltiples países de habla hispana ocupan los primeros puestos en el *ranking* de la ubicación de los lectores, además de EE. UU. o Francia. **En total son 244 los países en los que se han leído los artículos de The Conversation en español, entre los que se incluyen los 22 países que conforman Iberoamérica.**

TC España (desde 2018)

- + 12.700 artículos publicados
- + 10.000 autores y autoras
- 59% de los lectores llega de fuera de España

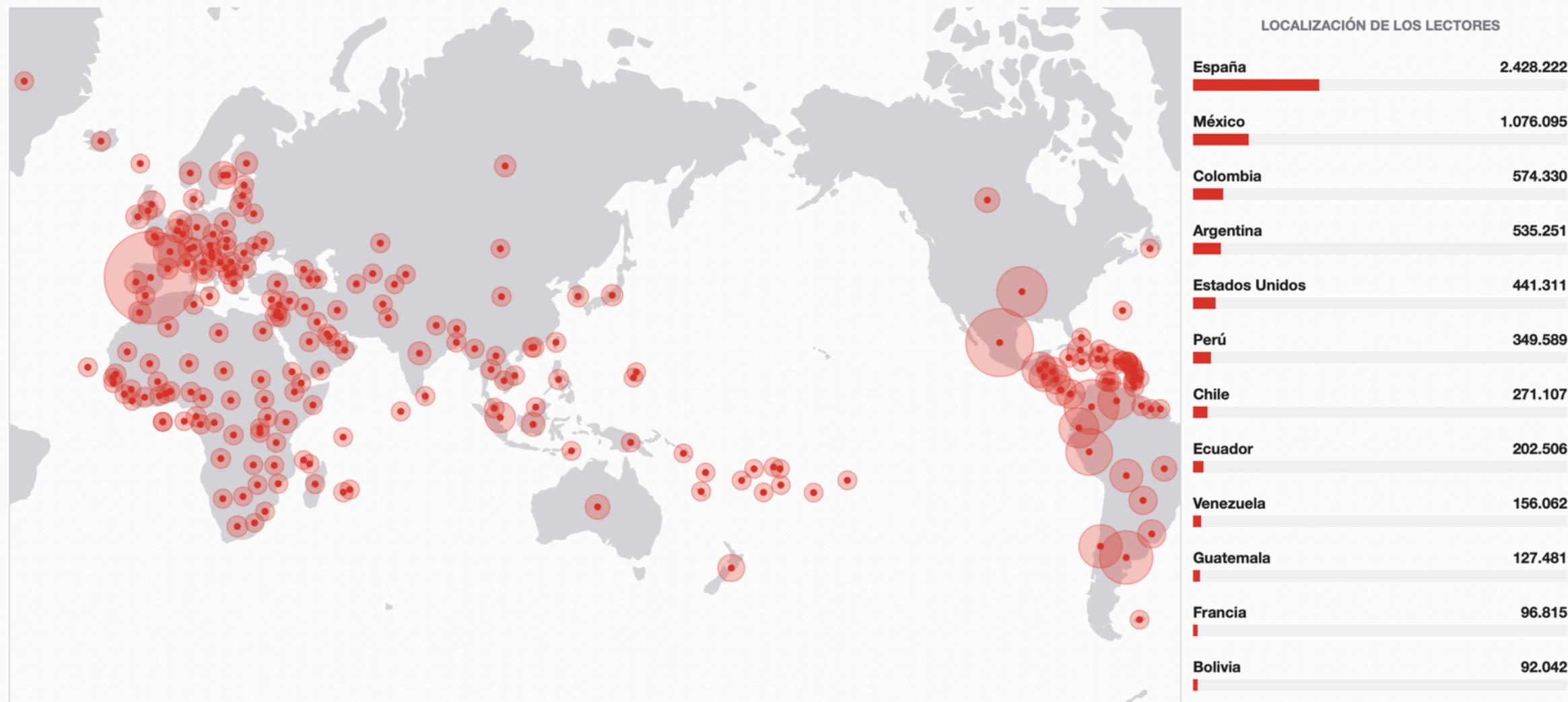
READER LOCATION

España	118.503.289
México	31.439.508
Argentina	23.937.070
Estados Unidos	23.413.178
Colombia	14.572.622
Perú	13.079.026
Chile	9.728.254
Francia	5.755.516
Ecuador	5.745.646
Venezuela	4.358.187
Reino Unido	3.290.166
Bolivia	2.863.123



TC Global (desde 2011)

- 5.255 millones de lecturas
- 192.200 artículos publicados
- 98.300 autores y autoras



LA UGR en TCES

- 255 artículos de 181 autores
- 7.218.608 lecturas
- Más del 60% de procedencia internacional





**UNIVERSIDAD
DE HUELVA**

**UNIVERSIDAD
DE CÁDIZ**

**UNIVERSIDAD
DE SEVILLA**

CSIC

**UNIVERSIDAD
PABLO DE
OLAVIDE**

UNIVERSIDAD LOYOLA

**UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA**

**PARQUE DE
LAS CIENCIAS**

**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**UNIVERSIDAD
DE JAÉN**

**UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA**

Instituciones andaluzas

THE **C**ONVERSATION

Septiembre 2024

Ventajas de formar parte de TC

Como organización sin ánimo de lucro, el objetivo de The Conversation es **formar una alianza con universidades y centros de investigación** para hacer que el conocimiento científico y académico sea de libre acceso. Los beneficios de formar parte de The Conversation incluyen:



Editores

Acceso a un servicio editorial experto gracias a nuestro equipo de periodistas profesionales.



Atención personalizada

Atención personalizada para los investigadores. La última palabra la tiene el autor o autora antes de la publicación para garantizar que la investigación se presente con precisión.



Base de datos

Acceso a la base de datos de expertos de The Conversation.



Republicación

Un *widget* permite a los medios republicar fácilmente los artículos.



Notificaciones

Notificación de las publicaciones de sus investigadores en The Conversation.



Redes sociales y boletines

Promoción de sus artículos en las redes de The Conversation y nuestros boletines (+35.000 suscriptores).



Audiencia global

Acceso a una gran audiencia global y de rápido crecimiento.



Medios

Acceso a más de 550 medios republicadores de España y Latinoamérica.



Datos en tiempo real

Métricas detalladas y paneles de autor que proporcionan detalles sobre las republicaciones y las lecturas (número, ubicación).



Envíos diarios

Promoción de sus artículos en los medios de comunicación.



Impacto social

Fomento y monitorización del impacto real, de la repercusión de los artículos en el mundo que nos rodea.

Hitos de TCES

Paridad

- Búsqueda de diversidad
- Mujeres autoras

Premios

- Organizados y recibidos

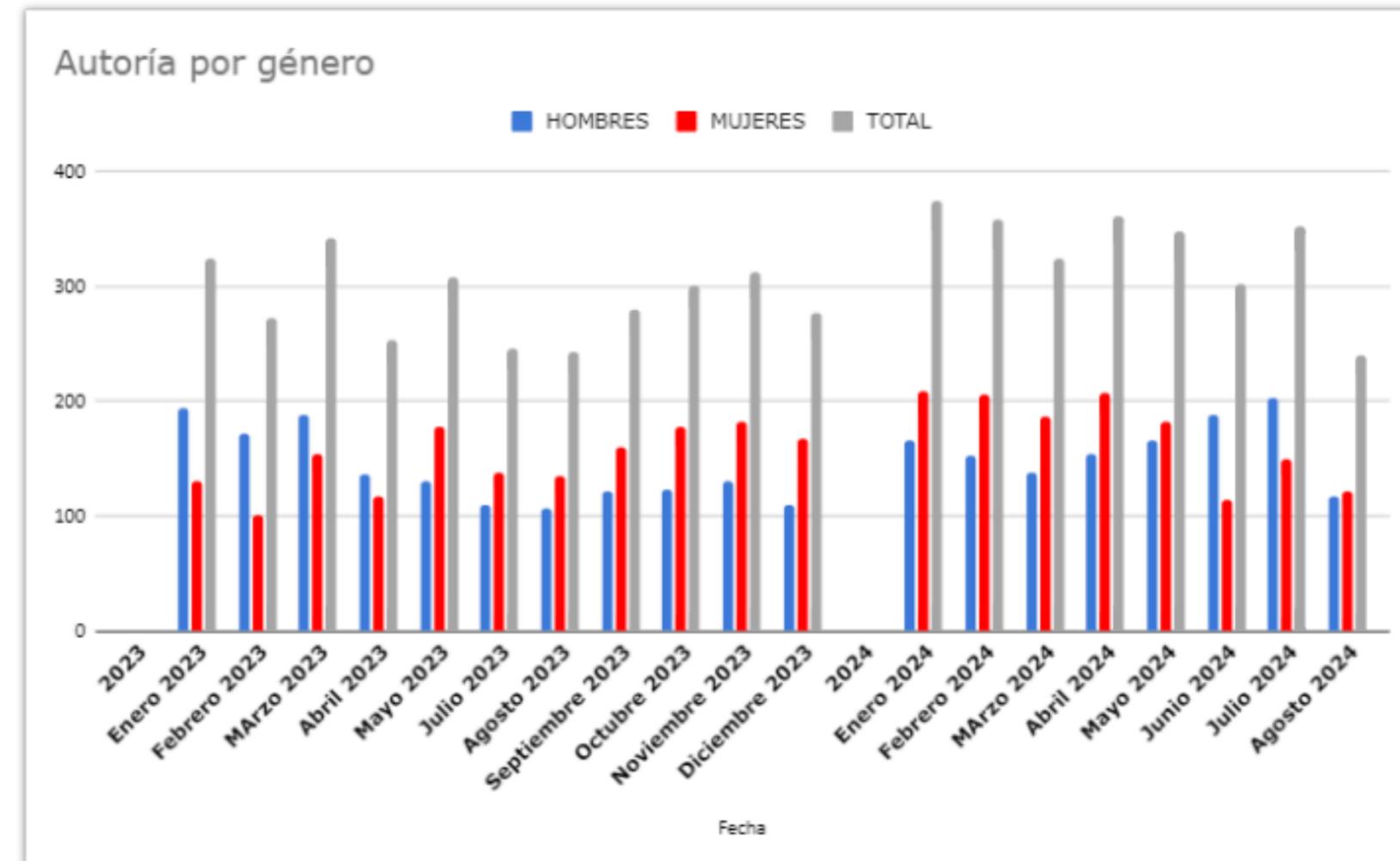
Reconocimiento de méritos

- Beneficio para los autores
- Impacto social

Paridad

- En los casi seis años de vida de The Conversation en español, el porcentaje de autoras ronda el 45%. Estas cifras no son naturales, sino que son fruto del esfuerzo consciente de los editores, que buscan el equilibrio de género.
- A pesar de este esfuerzo por encontrar investigadoras dispuestas a escribir sobre su campo, en muchas ocasiones no responden, indican que no tienen tiempo o argumentan que no son expertas en el tema propuesto.
- Lo bueno es que estamos DENTRO de la horquilla de la paridad.

Actualmente el porcentaje está en 55,47% hombres frente 44,53% mujeres.

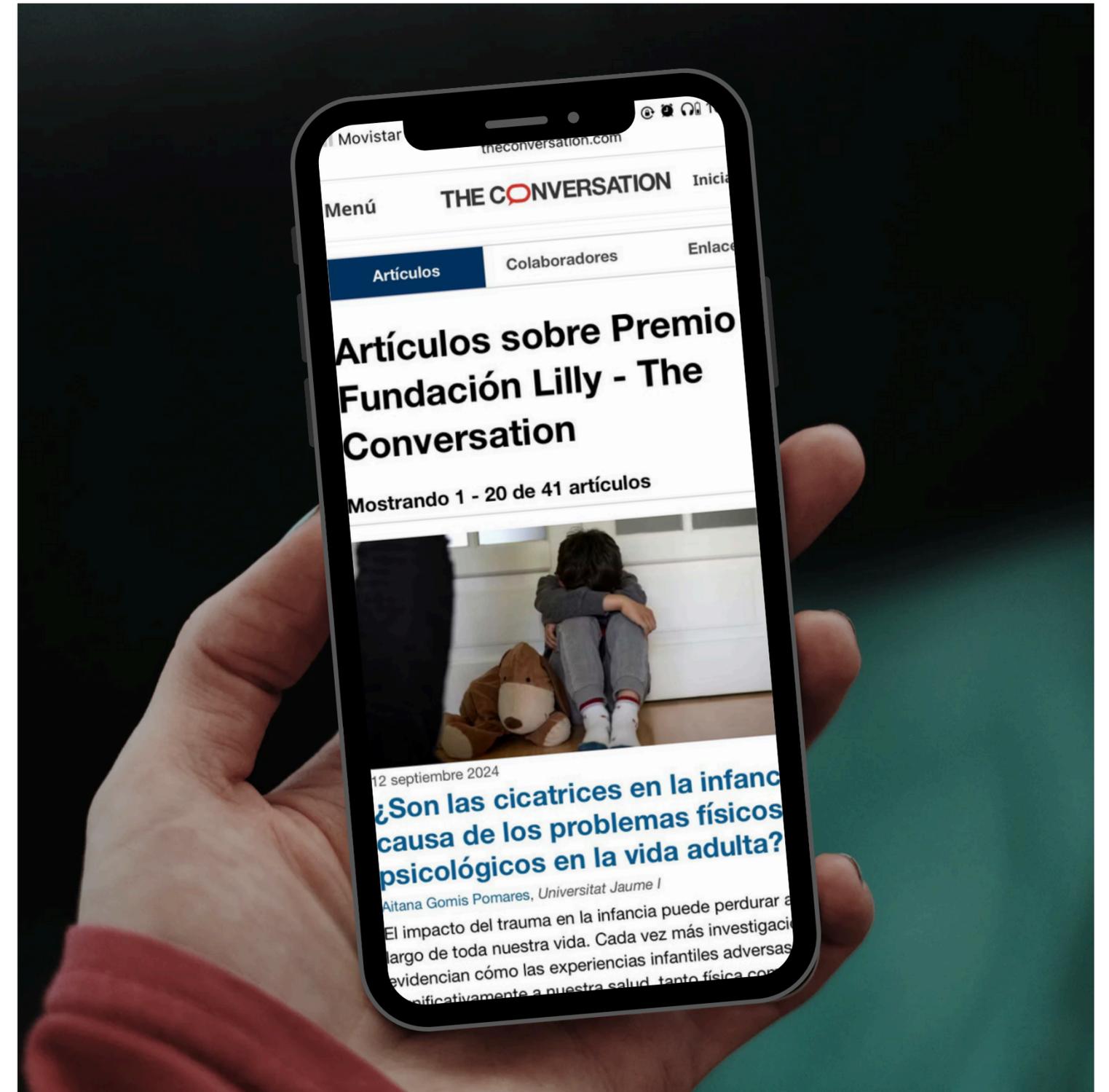


Premios obtenidos

- Premio MEDES 2019
- Premio Prismas 2021
- Premio Ciencia en Español 2023
- Premio Especial Juan Pablo Villanueva 2024, otorgado por la Revista Magisterio

Premios organizados por TC

- Premio Divulgación Medicina y Salud para jóvenes con la Fundación Lilly. En 2025 celebraremos la V edición.
- Concurso de Divulgación Científica de la UIB. En 2025 celebraremos la III edición.



Reconocimiento de méritos

La publicación y difusión de artículos en The Conversation puede utilizarse como mérito en los diferentes procesos de evaluación de la actividad de transferencia.

Las últimas revisiones de la Ley de la Ciencia, la LOSU, los Reales Decretos de las Oficinas de Transferencia del conocimiento y el Real Decreto de acreditación ACADEMIA ponen en valor la divulgación de la ciencia, el esfuerzo por trasladar la ciencia a la sociedad.

Entre ellos ANECA (programas academia, PEP y sexenios) y procesos selectivos de profesorado dentro de las universidades.

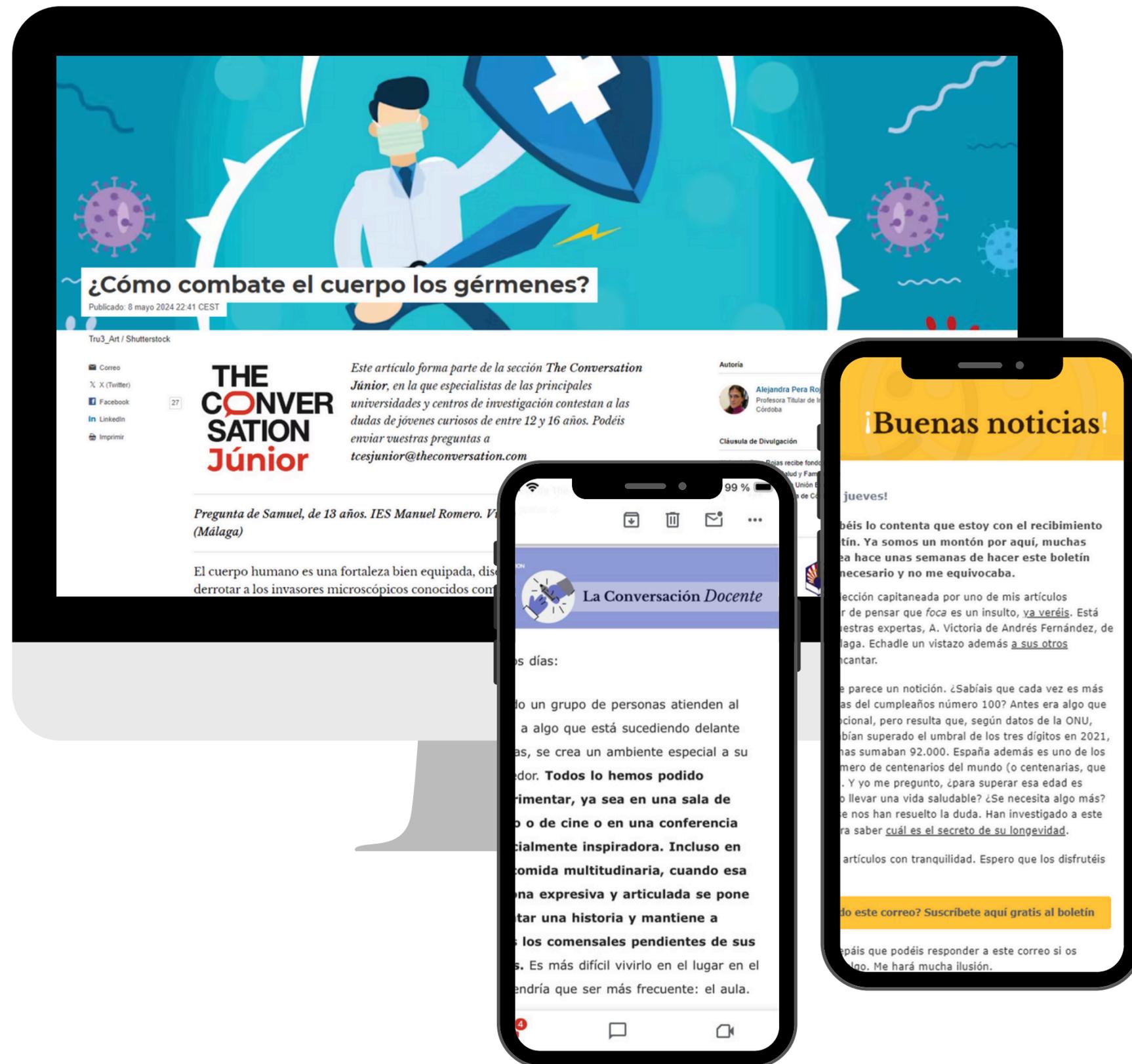
Además, trabajamos por aumentar el impacto social de los artículos, que también se incluye en sus baremos y va cobrando protagonismo.



Nuevos proyectos

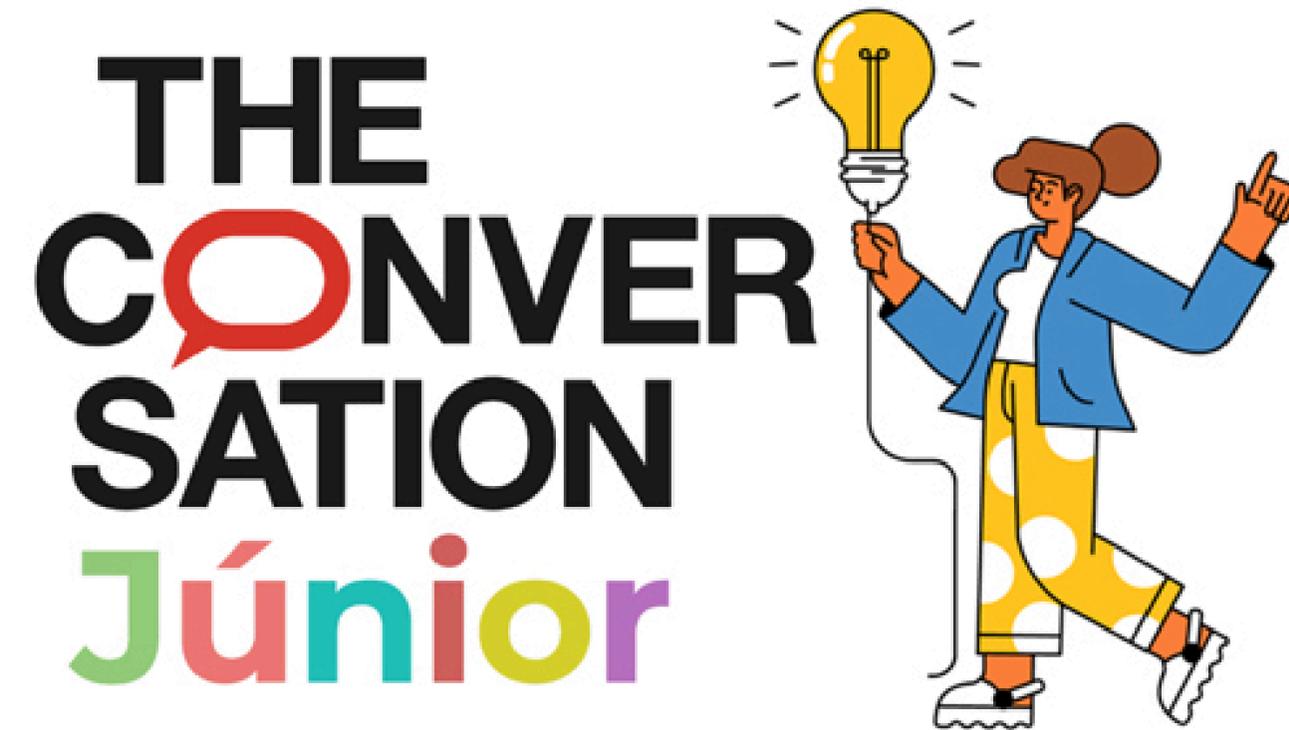
- La Conversación Docente
- ¡Buenas noticias!
- The Conversation Júnior
- Futuro

Pueden suscribirse aquí:
bit.ly/BoletinTC



Nuevos proyectos

- The Conversation Júnior es una iniciativa que hemos puesto en marcha en 2024 gracias a la colaboración con el Parque de las Ciencias de Andalucía de Granada. A través de este proyecto, estudiantes de secundaria de entre 12 y 16 años (y de bachillerato), procedentes de toda la comunidad andaluza, plantean preguntas que son respondidas por los expertos de las universidades e instituciones científicas de Andalucía que participan en The Conversation.
- Además de su difusión habitual a través de la plataforma y el boletín diario, los artículos se incorporan a un boletín mensual ('Futuro') que el Parque de las Ciencias, junto con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, distribuyen entre más de 1.000 profesores de Secundaria.



THE CONVERSATION

PARQUE de las CIENCIAS
ANDALUCÍA - GRANADA

FUTURO

Pensamiento crítico y cultura científica

Claves de The Conversation Júnior

- Plataforma para generar nuevos lectores de ciencia y una nueva cantera de profesionales en disciplinas STEM.
- Herramienta de escucha para conocer los intereses de los alumnos desde 5° de Primaria hasta Bachillerato y sus familias.
- Palanca para convertir a la población infantil y adolescente en ciudadanos críticos a través del conocimiento dando respuesta experta a sus inquietudes naturales.

THE
CONVER
SATION
Júnior



THE
CONVER
SATION

Las cifras no lo son todo

Impacto cualitativo y
social de los artículos
de The Conversation.

*“Contribuir al desarrollo de
una ciudadanía mejor
informada y capaz de tomar
decisiones basadas en
evidencias puede hacer del
mundo un lugar mejor”.*

Generamos un impacto real en la vida de los autores y autoras.

- Los medios de comunicación (radio, televisión, prensa) recurren cada vez más a The Conversation para encontrar expertos que puedan proporcionarles comentarios basados en evidencia para elaborar sus propios temas.
- Los docentes emplean con asiduidad nuestros artículos en clase, para elaborar materiales didácticos e incluso en exámenes.
- Varias editoriales de libros de texto se nutren de nuestros artículos como material complementario para los alumnos (Santillana, SM, McGrawHill, etc.).
- Tras publicar, los autores establecen nuevos contactos que derivan en proyectos de investigación, participación en congresos, oportunidades profesionales, etc.
- La divulgación sirve de germen para contactos con políticos, administraciones, organizaciones profesionales, empresas y asociaciones comprometidas socialmente.



15%

son contactados para comparecencias públicas, cambios legislativos o sociales



8%

consiguen formación o fortalecimiento de redes a nivel académico o empresarial



10%

de los artículos han sido empleados por ONGs y otras asociaciones



9%

ven un aumento de citas a su persona o artículo en otros artículos



3%

son contactados por empresas e industrias de distintos sectores



5%

han recibido financiación tras publicar en The Conversation



6%

han sido invitados a participar en formaciones o conferencias



54%

han sido entrevistados en medios de comunicación

No esperamos a que el impacto ocurra solo: lo ‘provocamos’.

Tratamos de hacer que las historias que publicamos en The Conversation lleguen a oídos de quienes pueden aplicarlo y quienes tienen el poder de decisión sobre estos asuntos.



Lo hacemos con el objetivo de provocar el **impacto social**, es decir, hacer que nuestras historias lleguen a los que tienen poder de decisión sobre estos asuntos. Además, les invitamos a ser partícipes de la conversación con una comunicación bidireccional en la que nos propongan nuevos temas de interés social que todavía no hemos abordado.

THE CONVERSATION
Rigor académico, oficio periodístico

Ciencia + Tecnología Cultura Economía Educación Medicina + Salud Medioambiente + Energía Política + Sociedad Júnior

¿Cómo acercar la ciencia a los más pequeños?

Publicado: 31 agosto 2023 21:03 CEST

Shutterstock

Correo
X (Twitter)
Facebook 297
LinkedIn
Imprimir

La ciencia ha impulsado el progreso humano con descubrimientos e innovaciones a lo largo de la historia. Sin embargo, la mayoría de las personas, especialmente los jóvenes, desconoce gran parte del conocimiento científico.

Como docentes e investigadores, hemos asumido el desafío de acercar a los jóvenes a la ciencia. También de cerrar la brecha de género y promover la inclusividad en el ámbito científico. El objetivo principal es cultivar una sociedad más consciente, equitativa e informada.

Autoría

- Rosa María Martín Aranda**
Profesora Catedrática de Química Inorgánica., UNED
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Hassan Hossein-Mohand**
Profesor-Tutor del Centro Asociado de Melilla, UNED
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Hossein Hossein-Mohand**
Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Didáctica de la Matemática, Facultad de Ciencias de

Lo mejor que le puede ocurrir a un artículo publicado en The Conversation es que lo lean personas que pueden contribuir a cambiar las cosas. Es lo que le ocurrió a **¿Cómo acercar la ciencia a los más pequeños?**, escrito en colaboración por autores de la UNED (Rosa María Martín Aranda) y de la Universidad de Granada (Hossein Hossein-Mohand y Nabil Mohamed Chemlali).

Tras su publicación recibieron **más de 25 contactos por parte de empresas privadas, centros universitarios, ONGs, empresas públicas, etc...** para colaborar en su propuesta de fomentar actividades **STEAM entre los más pequeños.**

CEPSA y DRABA, Fundación TRIPTOLEMOS, Círculo de Bellas Artes, la Asociación Apadrina de Ciencia, Novo Nordisk de Dinamarca y el Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado...

Como medio

Canales:

- Web
- Redes sociales
- Boletín diario
- Boletín semanal
- Boletines temáticos

Pueden suscribirse aquí:
bit.ly/BoletinTC



Como agencia



Creemos en el libre flujo de información

Republique nuestros artículos libremente, en impreso o digital, bajo licencia Creative Commons

[Republicar este artículo](#)

Proporcionamos contenidos, ideas y expertos a los medios de comunicación.

+550 medios republicadores de nuestros artículos.

Envío diario a medios

THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico

Buenos días:

Nuevos artículos a vuestra disposición elaborados por expertos académicos. Los temas destacados:

- **¿Hasta qué punto debe regularse la IA?**
- **Fin de la pandemia de covid-19**
- **Ser padre reduce la testosterona**
- **Por qué a los jóvenes ya no les interesan las competiciones deportivas**
- **Beneficios de los derivados cannabinoídes**

Si tenéis alguna duda acerca de cómo republicar siguiendo [nuestras normas](#) o queréis añadir a alguien al envío, simplemente responded a este email. *Para acceder al artículo, clica en el titular.*

Salud,

Beatriz Pérez, Desarrolladora de Audiencias

[Recurso para los medios](#)

El difícil equilibrio de regular la inteligencia artificial: entre el progreso y la cautela

Carlos Gómez Rodríguez, Universidade da Coruña

El acelerado avance de tecnologías como ChatGPT ha sembrado la confusión entre usuarios y legisladores. ¿Hasta qué punto debe regularse sin renunciar a las oportunidades que ofrece?

La IA va a ser regulada en Europa para respetar los derechos fundamentales

Javier Valls Prieto, Universidad de Granada

Ningún sistema de inteligencia artificial podrá alterar el comportamiento de una persona, ni evaluar su honradez, ni detenerla como sospechosa de un delito, según el nuevo reglamento consensuado en Europa.

Hasta las pandemias pasan de moda

Alfredo Corell Almuzara, Universidad de Sevilla

La OMS acaba de declarar el fin del estado de emergencia internacional por covid-19. ¿Qué supone esto? ¿Significa que ha acabado la pandemia? ¿Debemos relajarnos?

Ser padre provoca un descenso de la testosterona

Juan Ignacio Pérez Iglesias, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Los varones que afrontan la paternidad a edades tempranas experimentan fuertes descensos en sus niveles de testosterona. Y la caída de esta hormona es mayor en los padres que dedican mayor atención a sus hijos.

¿Cómo republican los medios los artículos de The Conversation?

A la derecha de cada artículo, los editores de los medios de comunicación republicadores encuentran un código HTML en el que se incluyen el texto original, los gráficos (si los hay) y un contador de lecturas, que pegan en su CMS para republicar cumpliendo nuestras normas.

THE CONVERSATION
Rigor académico, otros periodistas

COVID-19 Ciencia Tecnología Cultura Economía Educación **Medicina + Salud** Medioambiente Energía Política Sociedad

¿Cuánta carne roja habría que comer según la ciencia?

Desde que, hace algo más de una semana, el ministro de Consumo del Gobierno de España, Alberto Garzón, presentó la campaña "Menos carne, más vida", la polémica respecto al consumo de carne ha estado a la orden del día.

En este corto periodo de tiempo, los diferentes estamentos implicados en la polémica –productores, consumidores e incluso políticos– han dejado claro cuál es su opinión respecto a la idoneidad de consumir carne. Los argumentos que cada uno ha utilizado para defender su postura se han basado en diferentes factores, empezando por la salud y terminando en el impacto medioambiental.

Pero ¿qué dicen las evidencias científicas al respecto?

Consumo de carne y salud

Desde el punto de vista nutricional, no cabe duda de que la carne es un alimento muy interesante. Entre otras cosas porque es fuente de proteína de alto valor biológico, de vitaminas del grupo B y es especialmente rica en hierro (sobre todo la carne roja). También aporta grasas, principalmente saturadas en carne de rumiantes, y con un mayor grado de insaturación en el caso de la carne de cerdo.

¿Le gusta lo que lee? ¿Quiere más?
[Escribirme al boletín](#)

El aporte de estas **nutriciones** puede variar dependiendo de la raza o la edad del animal del que proceda la carne, así como de la alimentación que haya recibido.

Estas características nutricionales hacen que la carne se incluya en patrones alimentarios considerados como saludables, como puede ser la Dieta Mediterránea. De hecho, la "presencia" de la carne dentro de la Dieta Mediterránea es uno de los argumentos que más se ha utilizado para defender su consumo.

Sin embargo, y puestos a profundizar en lo que es la Dieta Mediterránea, cabe destacar que la recomendación de consumo de carne es **moderada para la blanca (pollo y poco frecuente para la roja)** (vacuno mayor, animales de caza y vísceras).

No solo eso: la Escuela de Medicina de Harvard recomienda que cuando se consume carne (especialmente la roja), se haga en raciones pequeñas y a la vez, acompañada de abundantes vegetales. En el caso de la carne procesada (embutidos, salchichas, cárnicos y patés), su consumo ni siquiera está recomendado.

En cuanto a las razones principales para aconsejar que se reduzca el consumo de carne, especialmente la roja, sobresale su potencial carcinogénico. Así, la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC) publicó un artículo en 2015, en la revista *Lancet Oncology*, donde se clasificó la carne roja en la categoría 2A (probablemente carcinogénica para el ser humano).

En ese informe se analizó la evidencia científica publicada hasta esa fecha (más de 800 estudios epidemiológicos). Numerosos trabajos sacaban a relucir una relación entre el consumo de carne y el riesgo de padecer cáncer de colon.

Por otro lado, cabe recordar que el consumo de carne también está relacionado con el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares. Un reciente estudio llevado a cabo en los Estados Unidos con una cohorte de casi 30.000 personas indica que un **consumo mayor de carne roja no procesada y carne procesada aumentan significativamente el riesgo de incidentes cardiovasculares**.

Recomendaciones y consumo actual

Lo preocupante del asunto es que, según el último informe de consumo publicado por el gobierno de España, el consumo per cápita de carne se ha incrementado en un 10.3% en el último año, siendo de 36.2 kg de carne fresca al año por persona.

Esto supone un consumo por persona de alrededor de 700 g de carne a la semana, una cantidad que está por encima de las recomendaciones de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN). A saber: **200-300 g de carne a la semana, preferiblemente blanca (pollo o conejo)**.

En cuanto al consumo de la carne roja, la misma Agencia recomienda que su consumo no supere las **2 raciones (200-350 g) por semana**.

A la vista de estos datos, es evidente que actualmente el consumo de carne en

Replicar este artículo

Republicar

Si lo desea, puede volver a publicar este artículo, en forma impresa o digital. Pero le pedimos que cumpla estas instrucciones.

Por favor, no edite la pieza, asegúrese de que se la atribuye a su autor, a su institución de referencia (universidad o centro de investigación), y mencione que el artículo fue publicado originalmente en The Conversation.

Básico **Avanzado**

Al copiar este fragmento de código está aceptando nuestras Normas de Republicación.

Copie este fragmento de código en su CMS
Pulse Ctrl-C para copiar

```
<h1 class="theconversation-article-title">Gripe H5N1: ¿la próxima pandemia?</h1>
<div class="theconversation-article-body">
  <figure>
    
  </div>
```

Close

Republicar

Si lo desea, puede volver a publicar este artículo, en forma impresa o digital. Pero le pedimos que cumpla estas instrucciones.

Por favor, no edite la pieza, asegúrese de que se la atribuye a su autor, a su institución de referencia (universidad o centro de investigación), y mencione que el artículo fue publicado originalmente en The Conversation.

Básico **Avanzado**

Por favor, asegúrese de que incluye el código de conteo.

Contador de páginas vistas Imagen Script Iframe

```

```

Artículo en formato HTML
Pulse Ctrl-C para copiar

```
<h1 class="theconversation-article-title">Gripe H5N1: ¿la próxima pandemia?</h1>
<div class="theconversation-article-body">
  <figure>
    
  </div>
```

Close

Normas de republicación

- Nuestro material no puede ser editado, excepto para reflejar cambios formales relacionados con la fecha, las localizaciones y el estilo editorial.
- Los artículos han de ir firmados por sus autores y las instituciones a las que estén vinculados.
- Es imprescindible acreditar a The Conversation e incluir un enlace a nuestra página.
- Usar nuestro **contador de lecturas**. El contador nos permite saber cuándo y dónde se vuelven a publicar nuestros contenidos y su número de lecturas.
- Está prohibido revender nuestro material por separado, pero sí está permitido incluir nuestros artículos en páginas con anuncios.
- Cada medio debe confirmar que tiene autorización para publicar las imágenes que acompañan nuestros artículos. Algunos proveedores gráficos no permiten que sus imágenes sean reeditadas sin permiso o sin la correspondiente compensación económica (por ejemplo, Shutterstock). Las mismas reglas rigen para gráficos y gráficos interactivos.
- No está permitido republicar sistemáticamente todos nuestros artículos.

Ejemplos de republicaciones

Digital (Clarín, Argentina, y El País, España):



Clarín logo and navigation bar. The page features a headline: "Nocturia: qué es y cinco claves para ir menos al baño por la noche". A sub-headline reads: "Es un problema muy común en personas mayores. Afecta el descanso y la calidad de vida."



EL PAÍS logo and navigation bar. The page features a headline: "España es la capital europea de la donación de óvulos: así es ser donante". A sub-headline reads: "La Selectividad actual se mantendrá un curso más por la interinidad del Gobierno y el cambio de formato se retrasa a 2025". The article is by ANNA MOLAS | THE CONVERSATION, dated 21 AGO 2023 - 19:14 CEST.

En papel (El Nuevo Herald, Miami):



elNuevoHerald logo and publication details: Date: Friday, August 11, 2023; Location: MIAMI, FL; Circulation (DMA): 7,049 (18); Type (Frequency): Newspaper (D); Page: 13; Section: Main; Keyword: The Conversation.

OPTAR POR el transporte público, compartir vehículos o utilizar la bicicleta o caminar cuando sea posible puede tener un impacto significativo en la reducción de las emisiones de carbono.

Pequeños gestos, grandes impactos el ciudadano medio puede combatir así el cambio climático

POR MARÍA TERESA BAEZA ROMERO
TheConversation.com

Como divulgadora científica, visito numerosos colegios e institutos para impartir charlas sobre contaminación atmosférica y cambio climático. Me sorprende gratamente descubrir que muchos niños y adolescentes están familiarizados con los pequeños gestos que podemos realizar como ciudadanos para proteger el medio ambiente.

Lo curioso es que, cuando indago un poco más y les pregunto, por ejemplo, por qué el reciclaje contribuye a frenar el cambio climático, las respuestas que obtengo no son del todo satisfactorias y co-

rectas. Algo que me propongo enmendar, al menos parcialmente, con este artículo.

A GRANDES MALES, PEQUEÑOS GESTOS

El cambio climático es uno de los desafíos más apremiantes que enfrenta nuestro planeta en la actualidad. A medida que las temperaturas globales aumentan, los efectos perjudiciales sobre los ecosistemas, la biodiversidad y la calidad de vida se vuelven cada vez más evidentes.

Pero ¿qué podemos hacer como ciudadanos para combatir este problema? Afortunadamente, existen pequeños gestos que todos podemos realizar en nuestra vida diaria y que, aunque parezcan insignificantes, tienen un

impacto colectivo que puede marcar la diferencia, según respaldan los datos científicos.

Desde mi punto de vista, hay cuatro "medidas estrella": reducir el consumo de energía en el hogar, fomentar la movilidad sostenible, reducir el desperdicio de alimentos y optar por una alimentación sostenible.

REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA EN EL HOGAR

Un pequeño pero significativo paso que podemos dar es reducir nuestro consumo de energía en el hogar. Apagar los electrodomésticos y las luces cuando no los estamos utilizando, utilizar bombillas de bajo consumo energético y optar por electrodomésticos eficientes.

Principales medios republicadores:



EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL



Quo

CADENA
SER



NIUS



ABC
www.abc.es



ethic



DN
DIARIO DE
NAVARRA

LNE



NATIONAL
GEOGRAPHIC
ESPAÑA



IDEAL



Audiencia gracias a la republicación

Los artículos de The Conversation son republicados en 97 países

Australia / Reino Unido / EE.UU. / Francia / Sudáfrica / Canadá / Indonesia / España / Nueva Zelanda / Alemania / Argelia / Argentina / Azerbaiyán / Bangladesh / Bélgica / Birmania / Brasil / Bulgaria / Camerún / Chile / China / Colombia / Corea del Sur / Costa Rica / Cuba / Dinamarca / Ecuador / Egipto / Emiratos Árabes Unidos / Eritrea / Eslovaquia / Etiopía / Filipinas / Finlandia / Fiyi / Ghana / Grecia / Haití / Honduras / Hong Kong / Hungría / India / Irlanda / Israel / Italia / Jamaica / Japón / Jordania / Kenia / Kuwait / Líbano / Libia / Lituania / Luxemburgo / Macao / Madagascar / Malasia / Maldivas / Malta / Mauricio / México / Mozambique / Namibia / Nepal / Nicaragua / Nigeria / Noruega / Países Bajos / Pakistán / Panamá / Polonia / República Checa / República Democrática del Congo / Ruanda / Rumanía / Rusia / San Cristóbal y Nieves / Sierra Leona / Singapur / Siria / Somalia / Sri Lanka / Suazilandia / Suecia / Suiza / Taiwan / Tailandia / Tanzania / Trinidad y Tobago / Turquía / Ucrania / Uganda / Venezuela / Vietnam / Zambia / Zimbabue

Y en 37 idiomas

Afrikáans / Alemán / Árabe / Armenio / Bahasa indonesio / Bosnio / Búlgaro / Catalán / Checo / Chino / Creole / Danés / Eslovaco / Esloveno / Español / Euskera / Francés / Gallego / Haitiano / Hebreo / Hindi / Inglés / Italiano / Japonés / Malabar / Maorí / Noruego / Persa / Polaco / Portugués / Rumano / Ruso / Sueco / Tailandés / Turco / Vietnamita / Warlpiri



¿Cómo hacer una propuesta?

El autor tiene que crear un perfil con un correo vinculado a su universidad. Las propuestas también pueden provenir del equipo editorial.

Para crear un perfil, clique en **“Regístrate como Autor”**, en la parte superior de la pantalla:



Siga las instrucciones para rellenar su ficha:

THE CONVERSATION

Complete tres breves pasos y podrá empezar a escribir

Para poder publicar en The Conversation debe estar trabajando actualmente como investigador o docente en una universidad o centro de investigación. Los doctorandos, bajo la supervisión de un académico, pueden escribir para nosotros, pero actualmente no publicamos artículos de estudiantes de máster.

- 1. Verificación institucional**
Sobre usted y su actual institución de referencia
- 2. Educación y formación**
Explíquenos brevemente su cualificación
- 3. Contraseña**
Introduzca su contraseña, acepte las condiciones y escriba

Correo institucional

Correo electrónico personal en su Universidad/Institución *

Esta dirección de correo electrónico la utilizamos para verificar que es miembro de esa institución. Una vez que se haya verificado su afiliación, puede cambiar a otra dirección de correo.

El correo electrónico que ha habilitado para usted su universidad o centro de investigación de referencia.

Sus datos de contacto

Nombre completo *

Por favor, introduzca su nombre y apellidos .

Ejemplo de denominación de puesto laboral: *Profesor de Bioquímica* o *Lector en Astroinformática*.

Denominación de su ocupación especificando área de especialización *

Estos datos aparecerán junto a su firma en sus artículos para ayudar a los lectores a conocer rápidamente su cualificación. Por eso es de agradecer que sea conciso y específico.

[Continuar →](#)



Sergio Andrés Cabello

Profesor de Sociología, Universidad de La Rioja

Perfil

Artículos

Actividad

Datos

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad del País Vasco, sus líneas de investigación principales son la Sociología de la Educación, los desequilibrios territoriales, las identidades colectivas, las transformaciones de la estructura social, el cambio social, etc. En la actualidad es profesor de Sociología de la Universidad de La Rioja y ha sido investigador visitante en la Universidad de Texas en San Antonio (Estados Unidos). Es autor del libro "La España en la que nunca pasa nada. Periferias, territorios intermedios y ciudades medias y pequeñas" (FOCA, 2021).

Experiencia

-En la actualidad Profesor de Sociología, Universidad de la Rioja

Educación

1997 Universidad del País Vasco, Ciencias Políticas y Sociología

9
Artículos

3
Comentarios

Contacto

Editar perfil

Comentarios moderados

Visite su área de trabajo

Enviar resumen

Lock

Contactar con Sergio para:

General
Atención a medios de comunicación
Entrevistas
Consultoría / Asesoramiento
Colaboración en investigaciones
Supervisión de investigaciones

📍 Logroño (España)

🐦 @SergioAndCab

📡 'Feed' de artículos

✉ sergio.andres@unirioja.es

✉ serancab@hotmail.com

🆔 ORCID

🕒 Su unió el 18 julio 2018

Para hacer una propuesta, clique en **“Propónganosla”**, haciendo scroll en la home:



Si no lo ha hecho, regístrese como autor o autora:

Proponer una idea para artículo

Gracias por su interés en proponer una idea de artículo a The Conversation. Esta página explica brevemente nuestras prioridades editoriales y cuáles son las características de una buena propuesta. Las propuestas procedentes de autores vinculados a las instituciones colaboradoras de The Conversation tendrán prioridad sobre el resto.

¿Qué tipo de historias buscamos?

The Conversation se centra en tres tipos de contenido:

*Artículos informativos, analíticos o divulgativos sobre temas de carácter noticioso, originados en investigaciones relevantes o estudios científicos revisados por otros investigadores.

*Artículos **explicativos** sobre cuestiones complejas, de temática atemporal y escritos en lenguaje asequible.

*Series “a fondo” o especiales.

Antes de proponer un tema, procure hacer una [búsqueda por palabra clave](#) para leer lo que hemos publicado sobre dicho tema.

¿Puede escribir para The Conversation?

¿Trabaja actualmente como investigador o académico en una universidad o centro de investigación?

O, si es estudiante, ¿es doctorando?

[Registrarse](#)

[Iniciar sesión](#)

[No, pero soy un lector que quiere sugerir una idea](#)

¿Y una vez hecho el registro?

Una vez registrado y creado el perfil, el autor puede enviar una [propuesta](#) de artículo al editor rellorando el formulario correspondiente de nuestro sitio web. Las propuestas también pueden provenir del propio equipo editorial.

Propuesta:

Los artículos deben estar relacionados con el **área de especialización** del autor y basados en sus investigaciones o en sus conocimientos específicos, y asentados en la evidencia.

Relacionar sus propuestas con la **actualidad** siempre ayuda, pero también puede proponer artículos sobre **descubrimientos**, **investigaciones** o **avances** que ha hecho su equipo de investigación, y **explicativos**.

Cuando envíe su propuesta a través de nuestra plataforma, llegará automáticamente al **editor apropiado**. Si la propuesta es aceptada, el autor recibirá un enlace a un artículo en blanco, y podrá ponerse a escribir directamente en la plataforma.

Proponer una idea para artículo

Gracias por su interés en proponer una idea de artículo a The Conversation. Esta página explica brevemente nuestras prioridades editoriales y cuáles son las características de una buena propuesta procedentes de autores vinculados a las instituciones colaboradoras de The Conversation tendrán prioridad sobre el resto.

¿Qué tipo de historias buscamos?

The Conversation se centra en tres tipos de contenido:

*Artículos informativos, analíticos o divulgativos sobre temas de carácter noticioso, originados en investigaciones relevantes o estudios científicos revisados por otros investigadores.

*Artículos **explicativos** sobre cuestiones complejas, de temática atemporal y escritos en lenguaje asequible.

*Series "a fondo" o especiales

Antes de proponer un tema, publicado sobre dicho tema.

Proponer una idea

¿Tiene alguna propuesta de artículo que pueda resultar interesante para The Conversation?

Propóganosla

Propuesta: ¿Cuál es el tema?

Título * ..

En una frase, ¿de qué trata la propuesta? (Límite de 50 palabras)

Resumen: Exponga lo esencial del contenido de la propuesta * ..

¿Por qué considera que es interesante o significativo para lectores no académicos? (Máximo 100 palabras)

¿Por qué considera que es interesante?

¿Algún otro punto clave que añadir? (Límite de 150 palabras)

Contenido multimedia propio:

¿Quiere aportar alguna foto, video, audio, gráfico u otro material, libres de derechos, para ayudar a ilustrar su artículo? Si es así, descríbalos. (Límite de 200 palabras)

Relevancia * ..

- Relevante en la actualidad
- Relevante en el futuro
- Atemporal (Explicativo)

El tema que propone, ¿es relevante en la actualidad o los será en el futuro inmediato? ¿O es un tema explicativo de carácter atemporal?

Sección * ..

- Ciencia + Tecnología
- Cultura
- Economía
- Educación
- Medicina + Salud
- Medioambiente + Energía
- Política + Sociedad

Pida ayuda

- Trabaje con el personal de comunicación de su universidad o instituto para que su propuesta sea adecuada.
- Perfeccione su propuesta hablando con alguien que no sea de su especialidad.



Área de edición

Área de edición

- Una vez aprobadas las propuestas, el equipo de The Conversation ES habilitará a los autores un artículo en blanco en el área de edición donde comenzar a escribir su artículo.
- Es una herramienta de escritura colaborativa muy simple. Autor y editor pueden trabajar a la vez.
- Cada artículo tiene al menos un autor y un editor, que ven los cambios en vivo a medida que escriben y editan.
- Todos los cambios se guardan automáticamente, y no hay posibilidad de perder el trabajo hecho.

The screenshot shows a web-based article editor. At the top, there are navigation tabs: 'Cuerpo', 'Editar' (highlighted), 'Vista previa', and 'Móvil'. On the right, there are buttons for 'Aprobaciones' and 'Finalizar'. The main editing area has a title field labeled 'Titular' with the text 'Titular' entered. Below the title is a rich text editor toolbar with icons for bold (B), italic (I), link, unlink, and a plus sign for more options. A 'Guardado.' button and a word count '0 palabras' are also visible. The main text area contains a single cursor. On the right sidebar, there are several sections: 'Requirements' with four red error messages; 'Colaboradores' listing 'Lucía Caballero' (Editor) and 'María del Carmen Suárez de Figueroa Baonza' (Lead Author, Autor principal); 'Entrevistados' with a plus sign; 'Cláusulas de Divulgación' with a red error and an 'Añadir' button; 'Resumen' with an 'Add' button; 'Diseño' with a 'Normal' dropdown; 'Imagen principal' with a 'Cargar' button and a prompt to upload an image; 'Subtítulo' with a text input field and a character count of 0; 'Temas' with an 'Añadir tema...' button; 'Sections' with 'Medioambiente + Energía' and 'Página Principal' selected; 'Google Fact Check' with an 'Editar' button; 'Inline Promos' with a checked checkbox; 'Artículos relacionados' with an 'Editar' button and a note that 0 of 4 articles are selected; and 'Cómo...' with several blue links for writing guides. At the bottom, the 'Lengua' is set to 'Español'.

Empezar a escribir.

1. Primer párrafo .

Debe esforzarse por captar el **interés del lector**. Es aconsejable comenzar con un primer párrafo **breve, conciso y claro** sobre el punto clave del artículo y los hechos esenciales. Los lectores esperan encontrar en esas primeras palabras la respuestas a las **cinco Ws**: quién, qué, dónde, cuándo, por qué y, a veces, cómo.

2. Cuerpo .

Escriba cada subsección del artículo casi como si fuera un **artículo independiente**. Deberían tener encabezados que planteen claramente un aspecto de su artículo, haciéndolo avanzar. Cada bloque debe facilitar que los lectores avancen, y también darles la oportunidad de **tomar un respiro** para luego continuar.

3. Final .

La última frase debe tener como objetivo **resumir o reiterar lo que se dijo en el primer párrafo**, la idea clave del texto. Puede también plantear qué debería suceder a continuación. Si ha descrito un problema, plantee la solución que considere más adecuada.

4. Título .

La redacción de The Conversation se reserva la **última palabra sobre el título**, que siempre negociará con el autor y atenderá sus propuestas. Pero, como periodistas, los editores de TCES conocen bien a los lectores y cómo atraerles sin faltar al rigor.

Área de edición de autor: índice de legibilidad

Titular

El cambio climático ya provoca más migraciones que los conflictos y la violencia

H B I + Guardado. 822 palabras ● Legibilidad

No es tarea fácil cuantificar las migraciones motivadas por cuestiones medioambientales derivadas de la crisis climática. La relación entre migración y cambio climático es compleja. Los condicionantes ambientales no actúan como únicos factores determinantes de la movilidad de las personas; se conjugan con procesos económicos, sociales o políticos.

Algunas iniciativas como la liderada por el [[Internal Displacement Monitoring Centre](https://www.internal-displacement.org/)] (<https://www.internal-displacement.org/>) (IDMC) trabajan en la afinación de métodos, registro y monitoreo del desplazamiento interno por desastres climáticos.

[[El último informe del IDMC](https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2020/)] (<https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2020/>) señala que cerca de 1·900 desastres provocaron unos 24,9 millones de desplazamientos en 140 países en 2019. Esta es la cifra más alta registrada y

Requirements

1. Cristina López Villanueva debe aprobar el artículo.

Colaboradores

	Lucía Caballero Editor		☰
	Cristina López Villanueva Lead Author	Autor principal ▼	☰
	Marc Pradel Miquel Author	Autor ▼	☰

Entrevistados

+

Cláusulas de Divulgación

✓ Cristina López Villanueva	Editar
Nada que declarar.	
✓ Marc Pradel Miquel	Editar
Nada que declarar.	

Área de edición de autor: índice de legibilidad

Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes universitarios. Para llegar a un público más amplio, procure escribir para lectores con nivel de enseñanza secundaria.

Número de palabras:	822
Promedio de palabras por frase:	20,05
Sílabas por palabra:	2,09
Número de caracteres:	6320



¿Cómo puedo mejorar la legibilidad de mi artículo?

- Las frases de menos de 17 palabras son más fáciles de entender.
- No escriba párrafos de más de tres frases.
- Prescinda de los acrónimos.
- Evite usar jerga.
- Evite encadenar varias preposiciones.
- No utilice los nombres como verbos.

Cerrar

Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes universitarios. Para llegar a un público más amplio, procure escribir para lectores con nivel de enseñanza secundaria.

Número de palabras:	920
Promedio de palabras por frase:	18,78
Sílabas por palabra:	1,86
Número de caracteres:	6320



Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes de educación secundaria. Esto le permite llegar a un público más amplio.

Número de palabras:	1331
Promedio de palabras por frase:	18,23
Sílabas por palabra:	1,69
Número de caracteres:	8736



Tono .

No buscamos publicar editoriales, artículos de opinión, tribunas u otros artículos basados principalmente en la opinión. Nuestra misión es animar el **debate público** con un periodismo basado en el conocimiento, responsable, **ético** y apoyado en la evidencia.

Lenguaje .

Lenguaje **sencillo** y frases cortas y directas, para lectores corrientes con una formación media, no para expertos académicos.

Legibilidad .

El sistema de edición de la plataforma aplica un **verificador de legibilidad** basado en el nivel de lectura de un joven de 16 años. Al empezar a escribir, el corrector calculará automáticamente la legibilidad de su texto y le dará consejos sobre cómo simplificarlo para llegar a un público más amplio. Cuando el sistema de "semáforo" se ponga en verde, el texto será comprensible y legible para ese lector medio.

Extensión .

Entre 700 - 900 palabras, es lo ideal. Cuanto más largo, menos lectores y menos posibilidades de republicación.

Enlaces .

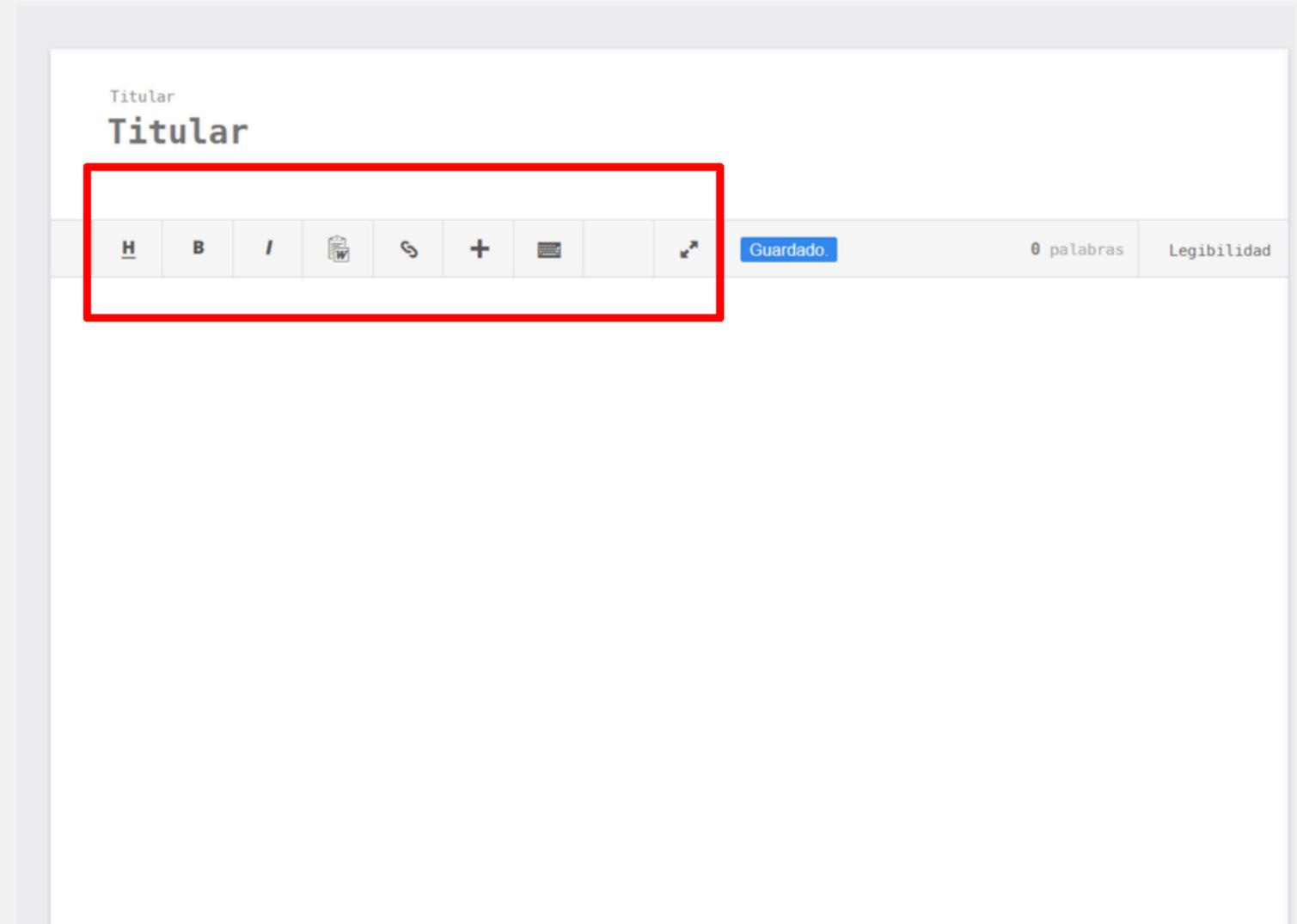
En su artículo procure proporcionar enlaces de hipertexto a **recursos clave**, ya sea su propia investigación o la de otros.

Área de edición de Autor: Formato



En la parte superior del área de edición de cada artículo encontramos una serie de botones que nos permiten marcar títulos, subtítulos, negritas, cursivas, escribir caracteres especiales y enlazar y embeber videos de Youtube o Vimeo, tuits, posts de Instagram e imágenes.

Si el autor facilita el material o los enlaces, el editor se encargará de añadir estos materiales complementarios, así como de hacer listas numeradas y listas de puntos.



Área de edición de Autor: Cláusula

Cláusulas de Divulgación

✖ María José Alcaraz León [✎ Añadir](#)

Resumen (Enviado)

Recuento de palabras: **800**
Fecha tope: **octubre 15, 2021 12.00PM** (a month ago)

¿Son resolubles los desacuerdos en cuestiones estéticas? ¿En qué consiste el snobismo estético? Si el snob es alguien que...

[Ver](#) [Edit](#)

Diseño Normal

Cláusula de Divulgación

Aparecerá junto a su artículo

i Pedimos a los autores que revelen cualquier financiación, filiación o vínculo relevante, o que pueda ser percibido como relevante, en relación al tema sobre el que están escribiendo. Esta demanda de transparencia está pensada para proteger la reputación del autor y la de The Conversation. Los autores que no declaren información relevante podrían ser invitados a dejar de publicar.

¿Tiene otros vínculos relevantes que deben ser declarados? Esta declaración incluye ser afiliado o voluntario de cualquier partido político, asociación sectorial, entidad sin ánimo de lucro, think-tank u otras organizaciones activas políticamente.

Sí No

¿Recibe o ha recibido financiación externa relevante, incluyendo ayudas financiadas por el gobierno, fundaciones o consejos de investigación?

Sí No

¿Recibe salarios o ejerce labores de consultoría o posee acciones de alguna empresa u organización que podría beneficiarse de este artículo?

Sí No

¿Tiene algo más que declarar? (Incluya cualquier relación pasada con personas/organizaciones mencionadas en su artículo)

Sí No

Si tiene dudas sobre qué datos debe incluir en su Cláusula de Divulgación, contacte con su Editor

[Cerrar](#) [Guardar](#)

Pedimos a los autores que revelen cualquier financiación, filiación o vínculo relevante, o que pueda ser percibido como relevante, **en relación al tema sobre el que están escribiendo.**

Autoría

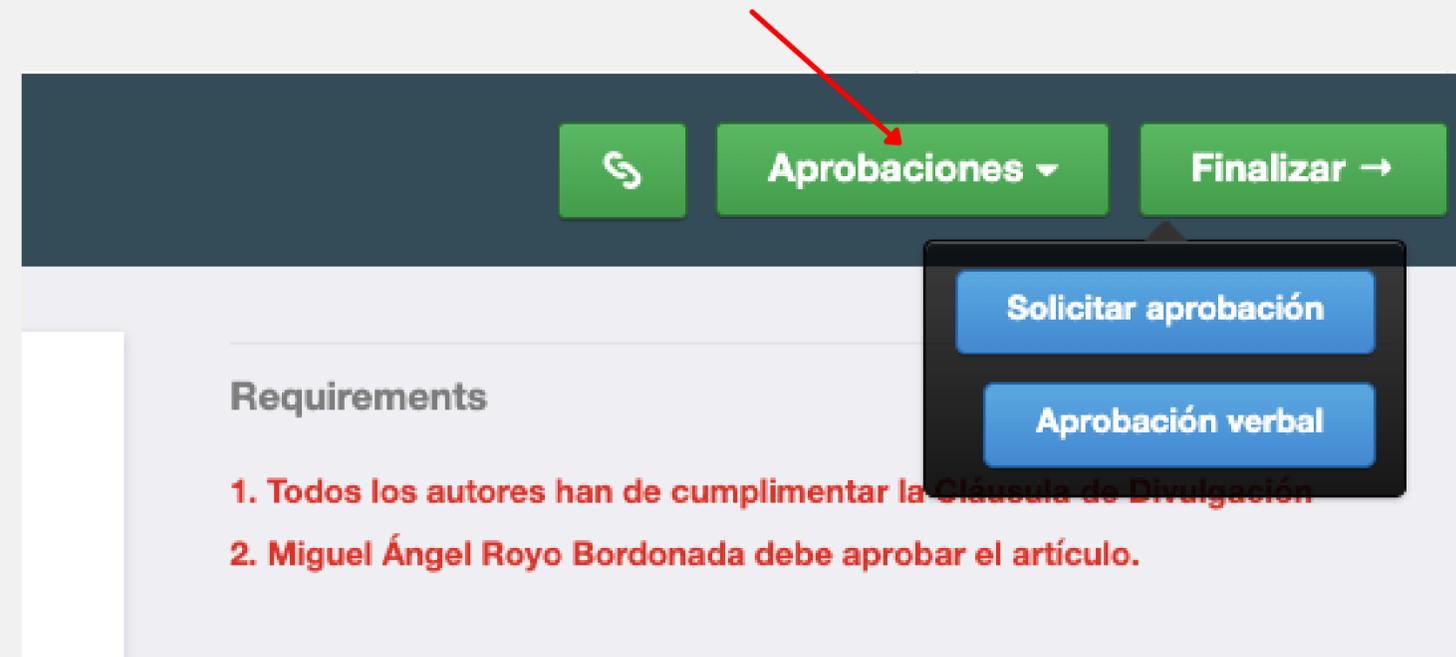
 **Marta Marcos**
Investigadora en IMEDEA (CSIC - UIB) y Profesora Titular de Universidad de Física de la Tierra, Universitat de les Illes Balears

Cláusula de Divulgación

Marta Marcos recibe fondos del Ministerio de Ciencia e Innovación - Agencia Estatal de Investigación (proyecto MOCCA RTI2018-093941-B-C31 MINECO-AEI-UE-FEDER).

Área de edición de Autor: Aprobación

Una vez terminado el proceso de edición del artículo, el editor solicitará al autor la aprobación de la versión final.



En ocasiones excepcionales (urgencia, cambios irrelevantes o inexistentes respecto al original, aprobación de palabra por otro canal), esa aprobación la podría hacer el editor directamente.

Una vez aprobado, el artículo está listo para publicar.



Área del autor

Seguimiento en tiempo real

Área de trabajo de los autores

- Cada autor/a tiene acceso a sus métricas en su propia área de trabajo.

THE CONVERSATION

 **Ignacio López-Goñi**

Miembro de la SEM (Sociedad Española de Microbiología) y Catedrático de Microbiología, Universidad de Navarra

[Perfil](#) [Artículos](#) [Actividad](#) [Datos](#)

Ignacio López-Goñi (Pamplona, 1962). Doctor en Biología por la Universidad de Navarra. Fui investigador posdoctoral del Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA) en los Departamentos de Biología Molecular y Celular de la Universidad de Berkeley (California, EE.UU.) y de Microbiología Molecular de la Universidad de Columbia (Missouri, EE.UU.) Desde 1992 me incorporé como Profesor en el Departamento de Microbiología y Parasitología de la Universidad de Navarra, donde imparto la docencia de Microbiología general y Virología en los grados de Biología, Bioquímica y Farmacia. Actualmente soy catedrático de Microbiología y director del Museo de Ciencias en dicha Universidad.

Durante 2005-2014 fui Decano de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra. Mi investigación se ha centrado en el estudio de los mecanismos moleculares y genéticos que controlan la virulencia de las bacterias patógenas, el desarrollo de nuevas vacunas y de nuevos métodos de diagnóstico de enfermedades infecciosas. Ha participado como Investigador en varios proyectos nacionales y europeos y ha sido director de nueve tesis doctorales (una de ellas Premio SYVA 2010 a la mejor tesis en Sanidad Animal). Fui Presidente de la Sociedad Internacional de Brucelosis, autor de varias publicaciones especializadas sobre microbiología molecular y genómica de la bacteria Brucella. Soy Presidente del grupo de Docencia y Difusión de la Microbiología de la Sociedad Española de Microbiología (SEM) y miembro de la American Society for Microbiology (ASM) y de la Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2).

Compagino mi labor docente e investigadora con una intensa actividad de divulgación científica a través de blogs, redes sociales y cursos masivos online (MOOC). En Twitter he

70 Artículos **32** Comentarios

[Contacto](#)

[Editar perfil](#)

[Comentarios moderados](#)

[Visite su área de trabajo](#)

[Enviar resumen](#)

[Lock](#)

Contactar con Ignacio para:

General
Atención a medios de comunicación
Entrevistas
Consultoría / Asesoramiento
Colaboración en investigaciones
Supervisión de investigaciones

Pamplona, España
 Página web
 @microbioblog
 "Feed" de artículos
 ilgoni@unav.es
 ilgoni@unav.edu
 ORCID
 Su unió el agosto 16, 2018



Ignacio López-Goñi

Miembro de la SEM (Sociedad Española de Microbiología) y Catedrático de Microbiología, Universidad de Navarra

Ver las métricas de la institución

Proceso en curso (2)

ANÁLISIS

ANÁLISIS Fecha tope: 9 mayo 2024 12.00PM
[FOTO]Diferencias entre microbiota y microbioma: el enfoque 'un solo microbioma' en el aula

¿Quiere sugerir alguna idea para un artículo?

Preguntas frecuentes

- ¿Cómo comienzo a escribir?
- Ya he enviado una sugerencia. ¿Ahora qué?
- ¿Cómo puedo manejar las solicitudes de entrevista de radio / TV?
- What are post-publication engagements?
- ¿Alguna otra pregunta? Contacto.

Publicado (Showing 50 of 89)

ANÁLISIS 1 mayo 2024
A gripe H5N1 pode ser a próxima pandemia?

100.433 0 X f in

ANÁLISIS 25 abril 2024
Gripe H5N1: ¿la próxima pandemia?

13.064 1 X f in

ANÁLISIS 27 marzo 2024
El estreptococo 'carnívoro' japonés: cómo informar sin alarmar

13.219 2 X f in

ANÁLISIS 16 febrero 2024
Os micróbios escondidos (e compartilhados) em um beijo

7.589 0 X f in

ANÁLISIS 13 febrero 2024
Los microbios escondidos en un beso

31.226 0 X f in

NEWS 10 enero 2024
¿Qué hacemos con las mascarillas?

3.026 3 X f in

NEWS 1 enero 2024
Seis imágenes que cambiaron la historia de la ciencia

16.137 0 X f in

ANÁLISIS 27 diciembre 2023
A "hipótese de Deus": novo livro defende tese de que a ciência poderia, sim, explicar a existência de um criador do Universo

903 0 X f in

Impacto

89
Artículos

29.505.037
Lectores

297
Comentarios recibidos

42
Comentarios hechos

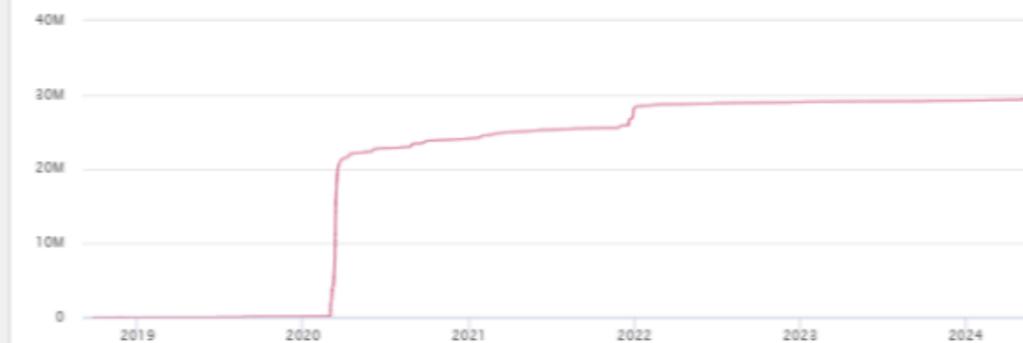
Resumen postpublicación

1
Repercusiones

Anotar repercusiones

Ver detalles de repercusión

Lectores



Comentarios recibidos (20 más recientes)

¿Y no sería posible incluir la combinación H5N1 en las vacunas que se distribuyen anualmente entre la población? ¿Sería una manera de anticiparse y evitar una pandemia explosiva entre humanos?

J Jose M Pardo
27 abril 2024

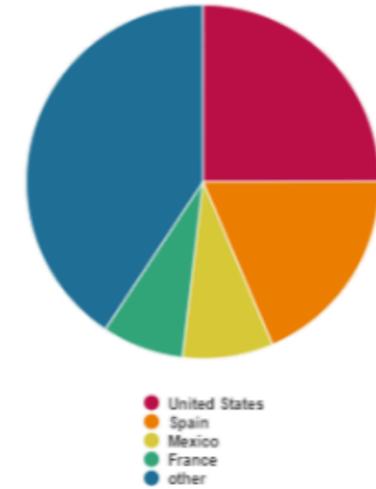
Gracias, Joaquín!

Ignacio López-Goñi
28 marzo 2024

Artículo magníficamente explicado a un nivel comprensible para todo el mundo. Lo único que me temo es que no tendrá la misma repercusión en prensa que la noticia sensacionalista que intenta matizar. Gracias por escribirlo.

J Joaquín Garrido Vazquez
28 marzo 2024

Pais / Región



Publicaciones



The Conversation

21.173.618



Le Point

888.579



SudOvest

391.314



RTÉ

315.963



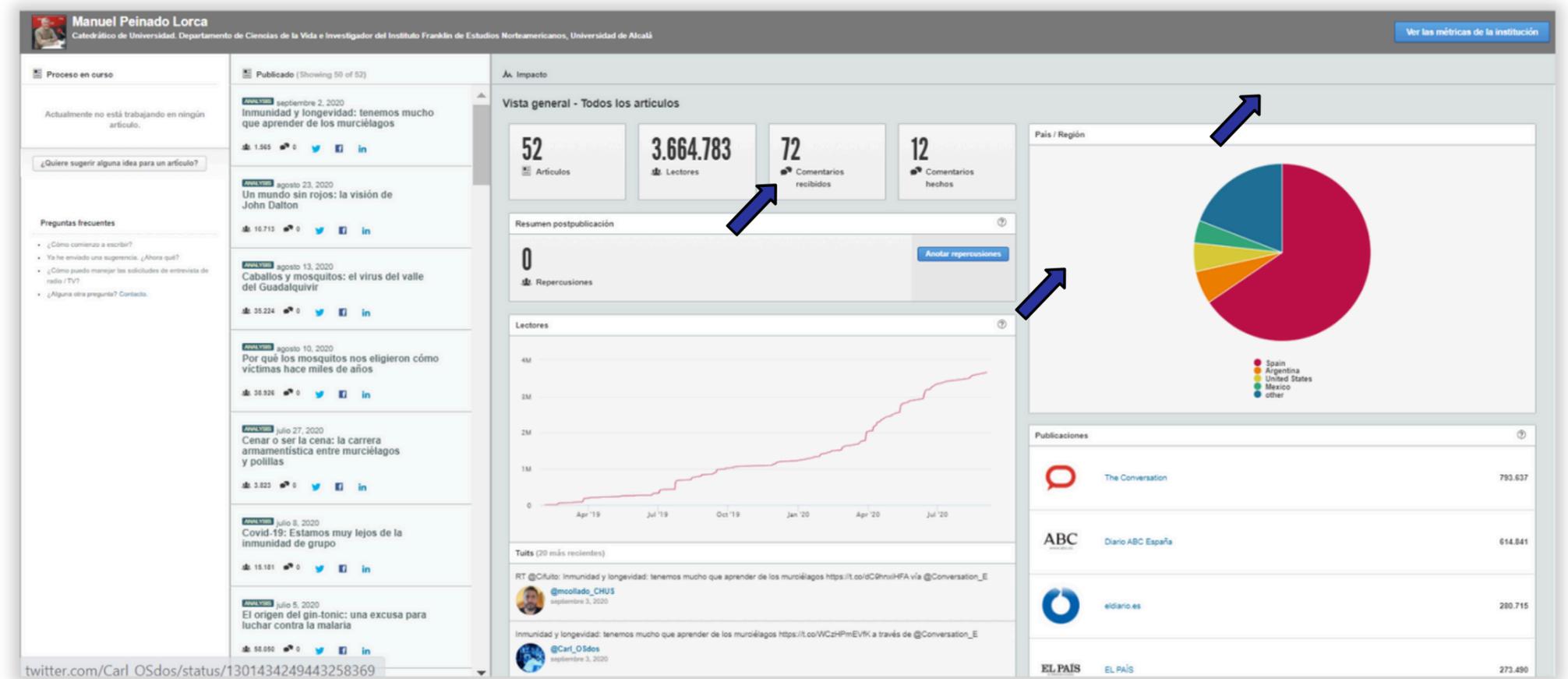
Diario ABC España

302.131

- 1 Artículos en proceso pendientes de publicación**
- 2 Artículos ya publicados**
- 3 Cuadro de mando: n° de artículos publicados, lecturas, comentarios recibidos y comentarios hechos**
- 4 Repercusiones: impacto más allá de las lecturas (entrevistas, ponencias, trabajos...) lo añaden los propios autores/as.**
- 5 Gráfico de lecturas a lo largo del tiempo**
- 6 Comentarios recibidos recientes**
- 7 Gráfico de ubicación de los lectores por país**
- 8 Principales medios republicadores**

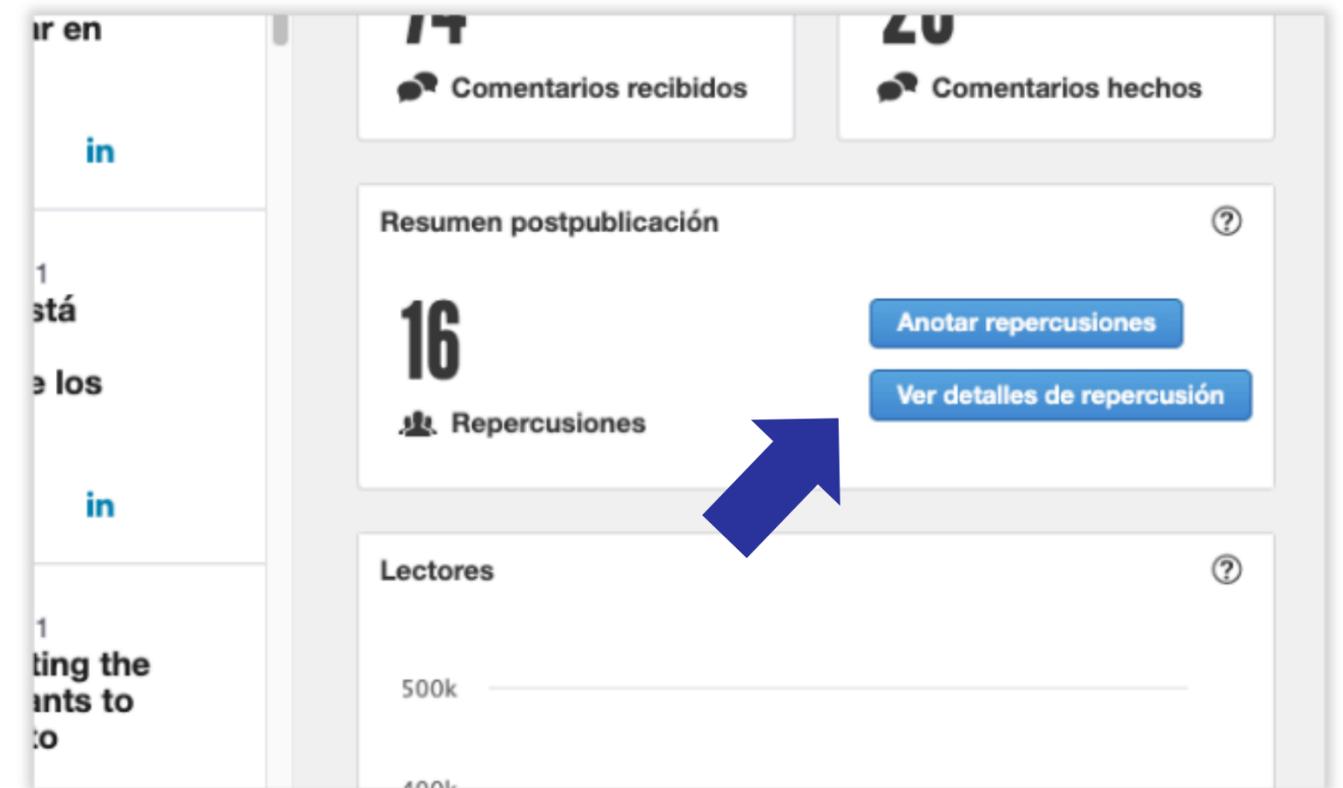
Área de trabajo del autor

En su área de trabajo, el autor puede ver **en tiempo real** la repercusión de sus artículos (lectores, origen de las lecturas, medios republicadores, etc).



Área de trabajo del autor

Además, puede anotar si la publicación ha tenido otro tipo de **repercusiones** (por ejemplo, si le han llamado de algún medio para entrevistas).



¿Qué sucedió tras escribir en The Conversation?

¿A raíz de qué artículo?

Seleccione / Busque su artículo

¿Quién se puso en contacto con usted?

Un medio de comunicación

Sector

Gobierno

Academia

Un lector

Nombre de la organización que se puso en contacto con usted

Ejemplo: RTVE, la Secretaría de Estado de Comercio.

¿Cuál fue el resultado?

Por ejemplo, "He sido entrevistado en televisión"

THE CONVERSATION

www.theconversation.com/es

x.com/**Conversation_E**

facebook.com/**TheConversationEspana**

instagram.com/**theconversationes**

linkedin.com/company/**theconversationes**

Más información: [**elena.sanz@theconversation.com**](mailto:elena.sanz@theconversation.com)